

Business Plan pour les Tofinou 9.5 – Projet

L'objectif de ce business plan est de définir un plan d'action pour mobiliser les Tofinou 9.5 dans le circuit des régates en Méditerranée, puis ensuite d'étendre ce plan aux Tofinou de l'Atlantique

1. Les difficultés pour les régates des Tofinou 9.5 en Méditerranée

Le programmes des régates pour les Tofinou 9.5 en Méditerranée est constitué principalement par les évènements suivants :

- Voiles d'Antibes
- Tofinou Med Cup de Port-Grimaud
- Régates Royales de Cannes
- Régates d'automne du YCF (Cannes -St Tropez)
- Les Voiles de St Tropez

Ces deux dernières années, 2016 et 2017, il y a eu une considérable érosion des participants à ces régates tant et si bien qu'il n'est par certains que les Tofinou 9.5 soient autorisés à régater aux Voiles d'Antibes et aux Régates Royales de Cannes, où l'organisateur demande que 6 Tofinou 9.5 soient inscrits. De même, aux Voiles de St Tropez, si jusqu'en 2016, il y avait au minimum 10 Tofinou 9.5 inscrits, ce qui permettait à l'organisateur de créer une classe spécialement pour les Tofinou 9.5, en 2017 il n'y a eu que 6 Tofinou 9.5 inscrits, ce qui obligea les Tofinou 9.5 à régater avec d'autres types de voiliers dans la classe « Marconi moderne ».

Si nous voulons que les Tofinou 9.5 puissent continuer à régater dans leur classe à ces régates, il y a une nécessité de remobiliser les Propriétaires des Tofinou 9.5 pour les inciter à participer à ces régates de Méditerranée.

2. Les Tofinou en Méditerranée

En Méditerranée, entre Marseille et Monaco, il y a une large flotte de Tofinou 9.5, plus d'une dizaine, et pour les régates qui sont mentionnées ci-dessus, des Tofinou 9.5 venant de Grèce, Angleterre, Suisse et Belgique, viennent régulièrement compléter cette flotte qui peut aisément atteindre 20 voiliers !

Alors comment remobiliser les Tofinistes 9.5 ?

3. Projet de Mobilisation des Tofinou 9.5 en Méditerranée

Ce qui est proposé dans ce business plan, c'est de créer un « Challenge Méditerranéen des Tofinou 9.5 »

3.1. **Le Challenge consisterait à engager les Tofinou 9.5 dans les 5 évènements suivants :**

- Voiles d'Antibes
- Tofinou Med Cup de Port-Grimaud

- Régates Royales de Cannes
- Régates d'automne du YCF (Cannes -St Tropez)
- Les Voiles de St Tropez

Mais seulement les 4 (ou 3 à discuter) meilleurs résultats de ces 5 évènements, seraient pris en compte, chaque évènement étant affecté d'un coefficient en fonction du nombre de régates de l'évènement et chaque classement dans les régates attribuant un nombre de points.

A la fin de chaque évènement, un classement provisoire du Challenge serait établi et à la fin de tous les évènements le classement final serait établi.

3.2. Comment mobiliser les Tofinistes 9.5 à ce Challenge

3.2.1. Une solution réside bien évidemment dans les récompenses pour les participants aux évènements, avec le risque que ceux sont très souvent les mêmes voiliers et équipages qui gagnent les régates, ce qui peut décourager les autres propriétaires et équipage à participer aux régates.

Pour résoudre cette question des récompenses, il est suggéré que les vainqueurs des régates reçoivent coupes et médailles et que pour tous les participants, les lots mis en jeu soient tirés au sort.

3.2.2. Il serait aussi recommandé que les récompenses soient accompagnées par d'autres actions, telles que :

- Support de Latitude 46 pour la mise en place d'une assistance logistique comprenant le mâtage, démâtage, gardiennage, transport et transfert des remorques, l'ensemble restant bien évidemment à la charge des inscrits.
- Entraînement collectif des Tofinou avant les régates
- Parade des Tofinou, s'ils sont suffisamment nombreux, avant les régates
- Organisation d'un diner rassemblant les Tofinistes
- Trophée de la meilleure photo prise pendant la régata
- Invitation d'un consultant voile de haut niveau pour une conférence pendant l'évènement
- Autres.

Aux voiles de St Tropez, la réception que donne Christian ISCOVICI est très sympathique, mais si au cours de cette réception un intervenant était invité pour parler de la course au large (Vendée Globe ou Coupe America par exemple) ou débriefer les régates, cela valoriserait cette réception auprès des Tofinistes.

4. Promotion et Financement du challenge Méditerranéen des Tofinou 9.5

Il est probablement de l'intérêt du Chantier Latitude 46 de promouvoir les Tofinou 9.5 et ce challenge pourrait être pour le fabricant des Tofinou 9.5 une opération de promotion et marketing.

Pour les coupes et médailles aux vainqueurs, cela ne représente qu'un faible budget ; en revanche des lots tirés au sort pourraient être mis à disposition par les sous-traitants du Chantier

ou des sponsors que latitude 46 aura identifiés, ce qui serait pour eux, sous-traitants et sponsors, aussi une opération de visibilité.

A la fin du Challenge, le Chantier Latitude 46 aurait la possibilité de réaliser un reportage sur l'ensemble des régates et d'inscrire ces événements dans leur e-brochure, pour faire la promotion des Tofinou 9.5

5. Support d'un Club pour les Challenges des Tofinou – Tofinou International Club (TIC)

- Pour valoriser le principe du Challenge des Tofinou, Méditerranée ou Atlantique, l'appartenance à un Club de participants renforcerait l'esprit de Classe. Ce Club existe, le Tofinou International Club (TIC) et il serait souhaitable que les participants aux Challenges y adhèrent (€ 50.00 par an)
- L'appartenance au TIC pourrait être mis en évidence par une bannière ou fanion et d'autres signes à définir

Conclusion

Ce business plan est adressé aux Propriétaires de Tofinou 9.5 et au Chantier Latitude 46 et si, d'une part, vous, Tofinistes 9.5, pensez qu'il présente un intérêt pour que vous participiez au Challenge Méditerranéen des Tofinou 9.5 et si, d'autre part, le Chantier Latitude 46 y adhère pour le sponsoriser, nous allons le plus rapidement possible le développer pour le mettre en action dès cette année.